

## UN TANAR ANTREPRENOR

ce vei invata ...

- 1**  
STARTUP BASICS  
30 mai
- 2**  
SURVIVING THE ENTREPRENEURIAL LIFE  
6 iun
- 3**  
THE LEAN APPROACH  
13 iun
- 4**  
ENTREPRENEURIAL SELLING  
18 iun
- 5**  
SOCIAL ENTREPRENEURSHIP BUSINESS SIMULATION  
27 iun

**+ CONCURS**  
Ai o idee de afacere?  
Inscrie proiectul tau pentru a participa la concurs!  
Poti sa castigi o finantare de **3000 RON**



 *inscrierile sunt pana in 30 mai*

# 2014 RAPORT ANUAL



CIDO

Centrul pentru Inițiere și Dezvoltare Organizațională

## **Finanțatori**

Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca  
Grupul Financiar Imofinance  
Acta Marque  
Auchan România S.A.  
Farmec S.A.  
NET Brinel S.A.  
Redkiwi S.R.L.  
Trustul de Consultanță Transilvănean  
Prima Invest Consulting S.R.L.  
Multifinantare S.R.L.  
Psihoselect S.R.L.  
Karon S.R.L.  
Performed Events S.R.L.

## **Parteneri**

Agenția pentru Implementarea Proiectelor și Programelor pentru IMM-URI  
Organizația Tineret pentru Europa  
Asociația Principium  
Omnipass  
Bejenaru & Partners  
GAMI RO NET

## **Parteneri media**

Tele Europa Nova  
Radio Napoca FM  
Ziarul Făclia  
Ziarul Buzznews

## **Pentru donații e disponibil următorul cont bancar:**

Centrul pentru Inițiere și Dezvoltare Organizațională  
Banca Transilvania - Sucursala Cluj-Napoca  
RO59BTRL01301205M39809XX (pentru donații în LEI)

# De unde am pornit

## **Implicare pentru viitor sustenabil ! Centrul pentru Inițiere si Dezvoltare Organizațională**

CIDO reprezintă o structură-cadru creată în cadrul unei inițiative din Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca, pentru a sprijini inițiative și activități de inițiere și dezvoltare organizațională a studenților la nivel licență, master și doctorat, prin stimularea și susținerea proceselor specifice formării, dezvoltării, adresate deopotrivă afacerilor, organizațiilor, personalului cât și managerilor/conducătorilor acestora.



# Cuprins

**Mesaj din partea președintelui | pag. 5**

**Ce-am făcut | pag. 6**

**Cine este CIDO | pag. 7**

**Pe ce ne-am axat | pag. 8**

**Despre proiecte | pag. 9**

**Echipa CIDO | pag. 12**

**Contact | pag. 13**

# Mesaj din partea președintelui

Anul trecut, Centrul pentru Inițiere și Dezvoltare Organizațională a lansat “Start-up BASICS!”, program dedicat stimulării dezvoltării de activități antreprenoriale, acțiune pe care am realizat-o și în acest an.

Am continuat să dezvoltăm și FESTIVALUL STUDENTESC DE ANTREPRENORIAT în parteneriat cu Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca, Grupul Financiar IMOFINANCE, CLUJHub și Centrul pentru Promovarea Antreprenoriatului în Domeniul Dezvoltării Durabile reușind să menținem standardele ediției precedente.

În decursul acestui an am avut alături de noi oameni minunați, voluntari care au împărtășit și au susținut cauza CIDO.

Faptele, despre care acest raport vorbește, sunt realizările donatorilor, voluntarilor și ale partenerilor Centrul pentru Inițiere și Dezvoltare Organizațională.



Universitatea Peking, China 2014

Le mulțumesc!

Elena Simina LAKATOS

**Președinte CIDO**

# Ce-am făcut?

În 2014, activitatea Centrului pentru Inițiere și Dezvoltare Organizațională a constat în:

- Documentare, cercetare și planificare pentru pregătirea documentelor pentru aplicarea pentru finanțare în cadrul mai multor granturi naționale și internaționale.
- Coordonarea dezvoltării strategiei CIDO.
- Finalizarea conceptului direcțiilor de dezvoltare și a identității vizuale.
- Identificarea liniilor de finanțare corespunzătoare conceptului CIDO și a temelor specifice ale centrului. Identificarea ideilor de proiecte corespunzătoare liniilor de program.
- “Start-up BASICS!” - proiect de voluntariat pentru dezvoltarea spiritului antreprenorial.
- Festivalul studentesc de antreprenariat, ediția a 2-a.
- Asigurarea dimensiunii internaționale - reprezentare internațională și dezvoltarea de parteneriate.
- Dezvoltarea de parteneriate la nivel local și național.



# Cine este CIDO?

Centrul pentru Inițiere și Dezvoltare Organizațională – CIDO este o organizație neguvernamentală, independentă, înființată în anul 2012, în cadrul unei inițiative din Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca.

## **Misiunea centrului:**

Misiunea Centrului pentru Inițiere și Dezvoltare Organizațională - CIOȘ este aceea de a mobiliza indivizii, organizațiile și instituțiile în procesul de construcție a unei societăți durabile prin dezvoltarea ecosistemica a vieții pe planeta noastră sub influența celor trei piloni: social, economic și mediu.

## **Obiective:**

CIDO urmărește totodată să contribuie la dezvoltarea comunitară și la creșterea standardului de calitate a vieții umane prin:

- a) dezvoltarea și perfecționarea la un nivel superior de competențe a resursei umane;
- b) stimularea creării de noi locuri de muncă, în mare parte chiar de către și pentru tinerii absolvenți în care comunitatea a investit deja o parte importantă din resursele sale, a incluziunii sociale, prin dezvoltarea și promovarea antreprenoriatului și consolidarea culturii antreprenoriale;
- c) atragerea și menținerea tinerilor în spațiul economic românesc;
- d) stimularea dezvoltării economice interne prin infuzia de profesioniști adaptați noilor cerințe ale realităților contemporane sub aspectul:
  - pregătirii teoretice și practice,
  - experienței profesionale,
  - conștiinței civice: înțelegerea, conștientizarea și responsabilitatea asupra valorilor și scopurilor culturii în societate,
  - inițiativei de reformare a spațiului comunitar, național și european,
  - energiei și motivării în actul creator al muncii.

Am pornit spre a implementa viziunea CIDO, îndreptându-ne demersurile spre:

- a) Organizații;
- b) Managerilor, directorilor, coordonatorilor;
- c) Fondatorilor, antreprenorilor, investitorilor
- d) Membrilor;
- e) Personalului angajat, colaborator sau voluntar.

Centrul se dedică în principal sprijinirii organizațiilor, fondatorilor și personalului care se încadrează în categoriile elevi, studenți la nivel licență, master și doctorat, și tineret cu vârsta până în 40 ani.

# Pe ce ne-am axat

**Consilierea pentru proiectele de finanțare adresate Start-up-urilor**

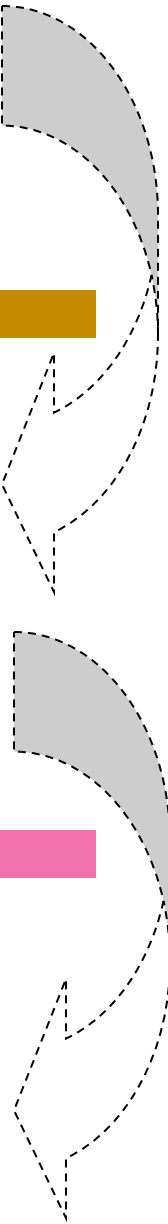
**>5 Start-up-uri  
înființate**

**Training și consultanță pentru studenți**

**>20 studenți consiliați în vederea  
dezvoltării unei idei de afaceri**

**Cercetare în domenii cu relevanță generală pentru sectorul neguvernamental**

**>1 carte privind  
sectorul ONG**



# Despre proiecte

## Start-up BESIC!

**Scopul:** Stimularea dezvoltării de activități antreprenoriale pentru valorificarea potențialului local și regional, menținerea tradițiilor locale, transferarea de informații și de cunoștințe antreprenoriale, crearea unui cadru propice pentru elaborarea de proiecte și implementarea lor.

Cursul a oferit atât baza teoretică, prin materiile cuprinse, cât și una practică prin activitatea de grup, prin prezentarea unor exemple de afaceri și prin analiza unor modele și studii de caz.

Astfel, transformarea ideilor de afaceri în acțiuni concrete prin crearea de noi întreprinderi sau prin schimbarea cursului afacerilor existente, a devenit necesitate.

### Rezultate

- 20 studenți înscriși la curs;
- Dezvoltarea competențelor de *gestionare* a afacerii a peste 20 de studenți la nivel licență și masterat din Cluj-Napoca;
- 5 idei de afaceri au primit îndrumare și consultații în cadrul cursului în vederea implementării acestora;
- 1 comunicat de presă.



**Scopul:** Promovarea culturii și gândirii antreprenoriale în rândul studenților prin dezvoltarea competențelor de inițiere și gestionare de afaceri.

A doua editie a Festivalului s-a adresat în acest an studenților cu specializări dintr-o paletă variată de domenii ale științei, putând astfel lansa proiecte care au cuprins 6 mari categorii:

A-Medicină;

B-Inginerie Tehnologică;

C-Arhitectură, Arte și Design;

D-Științe Umaniste și Sociale;

E-Economie;

F-IT & C-Tehnologie.

## Rezultate

- 20 studenți înscriși la concursul realizat în cadrul festivalului;
- Informarea a peste 20 de studenți cu privire la *bunele practice antreprenoriale* prin lansarea unei întâlniri cu antreprenori de succes;
- Crearea unui eveniment destinat *inițierii* unei afaceri, adresat studenților la nivel licență și masterat din Cluj-Napoca prin intermediul carui au fost acordate permi participanților în valoare de 3000 lei;
- Dezvoltarea competențelor de *gestionare* a afacerii a peste 20 de studenți la nivel licență și masterat din Cluj-Napoca;
- Dezvoltare unor planuri de afaceri cu posibilitatea de a obține o finanțare nerambursabilă în valoare de 10.000 euro pentru inițierea unei afaceri din partea Agenției pentru Implementarea Proiectelor și Programelor pentru întreprinderi Mici și Mijlocii, Oficiul Teritorial Cluj-Napoca
- O pagină web a fost realizată pentru acest eveniment (<https://www.facebook.com/events/240254882830662>);
- 7 apariții în presă;
- 5 instituții de investiții financiare au participat la acest eveniment.

## **Cercetare în domenii cu relevanță generală pentru sectorul neguvernamental!**

**Scopul:** Prezenta lucrare de cercetare este de a evidenția faptul că, la modul pragmatic și real, activitățile de responsabilitate socială pot fi conduse de către companii pentru realizarea de parteneriate cu ONG-urile, astfel încât să devină o strategie profitabilă pentru ambii parteneri.

Această lucrare de cercetare, tratează responsabilitatea socială corporativă (RSC) ca o formă de cooperare între mediul de afaceri și organizații non-guvernamentale (ONG-uri), unde



promovarea proiectelor sociale de către companii are implicații în plan economic (pentru afaceri, care își sporesc puterea în cadrul comunității, iar ONG-urile devin astfel vizibile prin proiectele pe care le desfășoară).

Prin urmare, s-a realizat o analiză integrată, teoretico-aplicativă, a modului în care responsabilitatea socială corporativă poate fi utilizată în realizarea de parteneriate între mediu de afaceri-ONG-uri, analizând atât ONG-urile, cât și mediul de afaceri.

Noutatea abordării constă în faptul că s-au considerat ONG-urile ca fiind (asociații sau fundații, sindicate, uniuni patronale, etc.) un important catalizator al parteneriatului pentru realizarea de activități corporative responsabile social. Din această perspectivă s-a realizat o abordare generală de ansamblu asupra celor două sectoare, afaceri și non-profit. Mediul de afaceri în esență este conceput pentru a realiza profit, spre deosebire de ONG-uri care își obțin resursele financiare prin proiecte, din contribuții și cotizații ale membrilor, prin organizarea de întâlniri, activități și evenimente.

Drept urmare, realizarea unor parteneriate pentru RSC avantajează ambele părți.

### **Rezultate**

- 1 carte care conturează abordarea RSC prin parteneriate între ONG-uri și mediul de afaceri.

# Echipa CIDO

Echipa noastră din cadrul CIDO este formată dintr-o comunitate dedicată dezvoltării organizaționale și promovării antreprenoriatului. Suntem o echipă diversă, formată din pasionați și profesioniști cu experiență, care împărtășesc aceleași valori și obiective pentru un viitor mai sustenabil.

La conducerea echipei se află membri dedicați și visionari, care coordonează inițiativele noastre cu pasiune și determinare. Aceștia sunt ghidați de principii solide ale dezvoltării durabile și au o viziune clară despre cum să promoveze antreprenoriatul și inovația în beneficiul comunității noastre.

Pe lângă membrii permanenți ai echipei, avem și sprijinul valoros al voluntarilor care împărtășesc și susțin cauza CIDO. Voluntarii CIDO, aduc un plus de energie și creativitate în echipă și contribuie la realizarea misiunii noastre.

Nu în ultimul rând, partenerii noștri din mediul academic și de afaceri completează echipa CIDO, aducând expertiză și resurse care ne permit să dezvoltăm și să promovăm proiecte de succes în domeniul dezvoltării organizaționale și al antreprenoriatului.

Echipa noastră este mândră de ceea ce a realizat până acum și este hotărâtă să continue să influențeze pozitiv viitorul, promovând dezvoltarea durabilă, inovația și antreprenoriatul. Suntem un exemplu viu al puterii colaborării și dedicației pentru o lume mai bună.

contact 1



# Contact

Calea Dorobanților, Nr.71-73,  
Et. 2, Sala 23, Cluj-Napoca  
400609, Jud. Cluj

Telefon: +40 0264-401 580  
Mobil: +40 0742 516554

E-mail: [office@cido.ro](mailto:office@cido.ro)  
Web: [www.cido.ro](http://www.cido.ro)